

3000 caleçons pour les sans-abri



Le « Roi de la bobette », Brent King, était de passage hier à la Mission Bon Accueil de Montréal.

JEAN-FRANÇOIS VILLENEUVE
jeanfrancois.villeneuve@24-heures.ca

Le « Roi de la bobette », Brent King, a fait escale hier matin à la Mission Bon Accueil de Montréal pour y offrir une précieuse cargaison de 3000 caleçons pour hommes, dans le cadre de la campagne GotGinch, qui a pour but de distribuer 30 000 sous-vêtements à des sans-abri à travers le pays.

Le programme GotGinch a été créé en 2009 par Brent King, ingénieur et propriétaire d'une entreprise de matériel médical de Calgary. Ce dernier cherchait une façon d'aider les gens de sa ville. « J'ai demandé à un centre d'hébergement ce dont ils avaient le plus besoin et, sans hésiter, on m'a répondu des caleçons », affirme-t-il. « J'ai alors eu l'idée d'en acheter pour aider le plus de gens possible, d'un océan à l'autre ».

Un accueil chaleureux

Les employés de la Mission Bon Accueil attendaient avec impatience l'arrivée du chargement hier matin et l'on pouvait sentir la fébrilité dans leurs préparatifs. Avant même que le fondateur de GotGinch ne se soit pointé le bout du nez, ils se tenaient en file à l'extérieur des bureaux de l'organisation.

Au volant d'un véhicule récréatif décoré de sous-vêtements et accompagné de Robb Price, de l'organisation DeliverGood.org,

Brent King a reçu un accueil chaleureux et tous se sont entraînés pour sortir du véhicule la dizaine de boîtes remplies de caleçons.

Cyril Morgan, le directeur général de la Mission Bon Accueil, est bien évidemment heureux de cette initiative : « Quand tu es sur la rue et que tu portes les mêmes sous-vêtements tous les jours, tu apprécies un don de ce genre. »

Le « Roi de la bobette », Brent King, a distribué 30 000 caleçons à travers le Canada.

Il ajoute qu'il s'agit d'une initiative qui est la bienvenue puisque son organisation vient en aide à plus de 11 000 personnes par mois : « Nous distribuons 65 tonnes de nourriture mensuellement et la demande a augmenté de 30 % depuis janvier », constate-t-il.

Les caleçons seront distribués tout au long de l'année au refuge pour hommes de la Mission Bon Accueil.

Un parcours de 5000 km

En plus de Montréal, le donateur s'est arrêté dans neuf autres villes canadiennes sur un parcours de 5000 kilomètres pour faire des dons équivalents à différents refuges pour hommes. En tout, 30 000 caleçons ont été distribués, une augmentation considérable comparativement aux 25 000 de 2009.