

MISSION BON ACCUEIL

3 000 caleçons pour les sans-abri de la ville

Agence QMI | Le « Roi de la bobette », Brent King, a fait escale hier matin à la Mission Bon Accueil de Montréal pour y offrir une précieuse cargaison de 3 000 caleçons pour hommes, dans le cadre de la campagne GotGinch, qui a pour but de distribuer 30 000 sous-vêtements à des sans-abri à travers le pays.

Le programme GotGinch a été créé en 2009 par Brent King, un ingénieur et propriétaire d'une entreprise de matériel médical de Calgary. Ce dernier cherchait une façon d'aider les gens de sa ville.

« J'ai demandé à un centre d'hébergement ce dont les gens avaient le plus besoin et, sans hésiter, on m'a répondu des caleçons », affirme-t-il. « J'ai alors eu l'idée d'en acheter pour aider le plus de gens possible, d'un océan à l'autre ».

Un accueil chaleureux

Les employés de la Mission Bon Accueil attendaient avec impatience l'arrivée du chargement, hier matin, et on pouvait sentir la fébrilité dans leurs préparatifs.

Avant même que le fondateur de GotGinch ne pointe le bout de son nez, ils se tenaient en file à l'extérieur des bureaux de l'organisation.

Au volant d'un véhicule récréatif décoré de sous-vêtements et accompagné de Robb Price, de l'organisation DeliverGood.org, Brent King a reçu un accueil chaleureux et tous se sont entraînés pour sortir du véhicule la dizaine de boîtes remplies de caleçons.

Cyril Morgan, le directeur général de la Mission Bon Accueil, est bien évidemment heureux de cette initiative: « Quand tu es sur la rue et que tu portes les mêmes sous-vêtements tous les jours, tu apprécies un don de ce genre ».

11 000 personnes par mois

Il ajoute qu'il s'agit d'une initiative qui est la bienvenue, puisque son organisation vient en aide à plus de 11 000 personnes par mois: « Nous distribuons 65 tonnes de nourriture mensuellement, et la demande a augmenté de 30 % depuis

janvier », constate-t-il.

Les caleçons seront distribués tout au long de l'année au refuge de la Mission Bon Accueil.

En plus de Montréal, le donateur s'est arrêté dans neuf autres villes canadiennes, un parcours de 5 000 kilomètres, où des dons équivalents ont été offerts à des refuges pour hommes. En tout, 30 000 caleçons ont été distribués, une augmentation considérable comparativement aux 25 000 de 2009.

Même si le nombre semble impressionnant, M. King soutient que les plus grands refuges du pays utilisent en totalité leur donation en moins de deux mois, d'où la nécessité de poursuivre son action entreprise en 2009.

Le poids total de ce gigantesque don est estimé à près de 1 600 kg et le coût total de campagne s'élève à 27 000 \$.



PHOTO AGENCE QMI

■ Robb Price et Brent King étaient tous deux présents pour livrer la cargaison.

